

2022년 한국안광학산업진흥원 지원사업 안내자료

1. 한국안경산업고도화육성사업

■ 지원대상 : 사업 신청 접수일 기준 본사 소재지가 대한민국인 안경기업

*사업자등록증 상 "안경" 관련 종목 명기(사업별 상이할 수 있으므로, 개별 사업공고 참조)

구분	세부사업명		지원내역	선정대상 및 규모	공고	비고
1	글로벌안경 브랜드육성		- 글로벌 리딩 브랜드 마케팅 지원	'21년 참여기업 7개사	2월~	직접 지원
			- 글로벌 유망 브랜드 마케팅 지원	국내 안경 브랜드 기업 25개사 내외		
2	수출 역량 강화	해외 유통거점 지원	- 해외 유통거점 지원	5개소 내외 (각 5개사 내외)	상시	간접 지원
		수출 마케팅 지원	- 브랜드 상담회 운영(상시) - 국내외 쇼룸 및 팝업스토어 운영 - 국내외 수주회 개최	국내 안경 브랜드 기업 70개사 내외	3월~	간접 지원
3	온라인 수출 플랫폼 지 원	안경산업 플랫폼 지원	- 국내 B2B 지원(아이엔샵) - 국외 B2B 지원(아이웨어코리아)	국내 안경관련 기업	상시	
		정보화 기반구축 지원	- 개별 브랜드 웹페이지 제작 및 온라인 브랜드 홍보관 개발	국내 안경 브랜드 기업 10개사 내외	3월~	직접 지원
		뉴미디어 콘텐츠 지원	- 공동 영상 콘텐츠 제작 지원 ※ 공식 유튜브 채널 운영 등	국내 안경 브랜드 기업 50개사 내외	3월~	간접 지원

*세부 사업별 지원비용은 상이하며, 개별 사업 공고문 참조

■ 문의

구분	세부사업명		주관부서	담당자	연락처	이메일
1	글로벌안경 브랜드육성	리딩 브랜드	전략사업팀	사공경 주임	053-350-7853	sgk1126@koia.or.kr
		유망 브랜드	글로벌사업팀	오주현 주임	053-350-7841	rosa@koia.or.kr
2	수출역량강화	해외유통거점 지원	전략사업팀	문소영 사원	053-350-7854	msy@koia.or.kr
		수출마케팅 지원		김덕규 주임	053-350-7844	dkkim@koia.or.kr
3	온라인수출플랫폼지원		정보사업팀	허 욱 주임	053-350-7857	huk@koia.or.kr
				허예지 사원	053-350-7859	hyj26@koia.or.kr

2. 소공인지원센터 사업

- 지원대상 : 안경 집적지구 (대구 북구 노원동·침산동) 소재 안경 제조 소공인
 *사업자등록증 상 "안경, 제조" 관련 종목 명기(사업별 상이할 수 있으므로, 개별 사업공고 참조)

■ 지원내용

구분	세부사업명	지원내역	선정대상 및 규모	공고	비고	
1	소공인특화교육	- 소공인 경영개선을 위한 마케팅 및 경영관리 교육	안경제조소공인 근로자 및 예비소공인 20명	5월~	외래 강사 초빙 교육	
2	기업 지원 사업	시제품 제작지원	- 제품설계, 제품디자인, 시제품 개발, 외주제작비 지원	집적지 소재 안경 소공인 30개사	4월~	직접 지원
		브랜드 디자인개발	- (필수) 산업 재산권 출원 - (선택) 브랜드 개발 디자인 제품 개발	집적지 소재 안경 소공인 15개사	4월~	직접 지원
		토탈 마케팅 지원	- 국내외 판로개척, 기업이미지구축, 홍보물 제작, 온오프라인 마케팅 등	집적지 소재 안경 소공인 15개사	4월~	직접 지원
		수출 물류비 지원	- 수출 물류비, 샘플 발송비	집적지 소재 안경 소공인 6개사	4월~	직접 지원

- 문의 : 대구노원안경제조 소공인특화지원센터 (☎053-350-7860~2)

※ 기타지원사업은 한국안광학산업진흥원 홈페이지(www.koia.or.kr) 또는 아이웨어포털 (www.eyewearportal.or.kr) 공고를 참고하여 주시기 바랍니다.